



دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی ایلام

نسخه

۱۴۰۱

برنامه راهبردی دانشکده بهداشت

سال ۱۴۰۱-۱۴۰۵

آدرس: ایلام - بانگنجا، بلوار پژوهش، پردیس

دانشگاه علوم پزشکی ایلام



فهرست مندرجات

بخش یکم: معرفی دانشکده بهداشت

بخش دوم: انتخاب مدل برنامه ریزی استراتژیک

بخش سوم: بیانیه های کلیدی دانشکده (رسالت، ارزش ها، چشم انداز و ...)

بخش چهارم: منظر مشتری (شناسایی مشتریان و ذینفعان و تحلیل انتظارات)

بخش پنجم: منظر مالی

بخش ششم: منظر فرایندهای داخلی (شناسایی مضمون ها و فرآیندهای استراتژیک)

فصل هفتم: نقشه استراتژیک

بخش هشتم: راهبردهای دانشکده بهداشت

کمیته تدوین برنامه راهبردی دانشکده بهداشت

نام و نام خانوادگی	سمت
دکتر امین میرزایی	رئیس دانشکده
دکتر محسن جلیلیان	معاون آموزشی و پژوهشی دانشکده
دکتر جمیل صادقی فر	مدیر گروه مدیریت و اقتصاد سلامت
دکتر شیوا سوری	مدیر دفتر توسعه آموزش دانشکده
دکتر علی خورشیدی	مدیر گروه اپیدمیولوژی
دکتر علی اشرف عیوضی	عضو هیات علمی بیولوژی و کنترل ناقلین بیماریها
دکتر موید ادیبان	مدیر گروه مهندسی بهداشت محیط
دکتر حجت اله کاکایی	مدیر گروه مهندسی بهداشت حرفه ای و ایمنی کار

بخش یکم: معرفی دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی ایلام

مقدمه

دانشکده بهداشت در سال ۱۳۷۲ تحت عنوان آموزشکده بهداشت با دو رشته کاردانی بهداشت محیط و عمومی (گرایش بهداشت خانواده و مبارزه با بیماری‌ها) تاسیس شد و در سال ۱۳۸۱ در مقطع کاردانی بهداشت حرفه‌ای نیز دانشجو پذیرفت. این آموزشگاه در سال ۱۳۸۷ با پذیرش دانشجو در مقطع کارشناسی ناپیوسته بهداشت محیط و بهداشت حرفه‌ای به دانشکده ارتقاء یافت. همچنین در سال ۱۳۸۹ در مقطع کارشناسی پیوسته مهندسی بهداشت محیط و بهداشت حرفه‌ای و در سال ۱۳۹۰ در مقطع کارشناسی پیوسته بهداشت عمومی و در سال ۱۳۹۱ در مقطع کارشناسی ناپیوسته حشره شناسی پزشکی (بیولوژی و کنترل ناقلین بیماری‌ها) دانشجو پذیرفت. این دانشکده در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۲ اقدام به پذیرش دانشجو در مقطع کارشناسی ارشد رشته‌های اپیدمیولوژی و آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت نمود. در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ در این دانشکده نخستین گروه دانشجویان کارشناسی پیوسته بیولوژی و کنترل ناقلین بیماری‌ها و کارشناسی ارشد آمار زیستی پذیرش شدند. در سال ۱۳۹۸ نیز دانشجویان در مقطع کارشناسی ارشد بهداشت محیط در این دانشکده پذیرفته شدند. در سال ۱۴۰۰ نیز دانشجویان در مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت خدمات بهداشتی درمانی پذیرفته شدند.

این دانشکده در حال حاضر دارای ۲۸ عضو هیئت علمی و ۱۰ آزمایشگاه و کارگاه (بهداشت حرفه‌ای، حشره شناسی، میکروبیولوژی محیط، شیمی محیط و کارگاه‌های هیدرولیک، نقشه کشی و نقشه برداری، لوله کشی و موتور تلمبه) است.

بخش دوم: انتخاب مدل پایه ای برنامه ریزی استراتژیک

برای دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی ایلام، مدل کارت امتیازی متوازن یا Balanced Score Card معروف به BSC برگزیده شد. برای استفاده از این مدل ضروری بود که منظرهای (Perspectives) بررسی سازمان تعیین شوند. با توجه به الگوی اصلی پیشنهادی کاپلان و نورتون و دولتی بودن بیمارستان، منظرهای پیشنهادی به شرح زیر پذیرفته شدند:

۱. منظر ماموریت

۲. منظر مالی

۳. منظر مشتریان و ذینفعان

۴. منظر فرآیندهای داخلی (فرآیندهای استراتژیک)

۵. منظر رشد و یادگیری (سرمایه ها)

مفاهیم پایه

استراتژی بخشی از پیوستاری منطقی است که سازمان را بیانیه ماموریت سطح بالا به کاری که کارکنان خط مقدم و بخش های دیگر انجام می دهند، سوق می دهد. استراتژی در مورد مجموعه ای از فعالیت هاست که سازمان برای برتر شدن و برای ایجاد تمایز پایدار در محیط کسب و کار انجام می دهد. هنر استراتژی عبارتست از شناسایی و تعالی تعداد محدودی فرآیند استراتژیک که بیشترین اهمیت را برای تامین ارزش قابل ارائه به مشتری در بر دارد. استراتژی مشخص می کند که سازمان چگونه می خواهد برای مشتریان و ذی نفعانش ارزش ایجاد کند. استراتژی اصلی سازمان معمولاً از چندین مضمون موازی، مکمل، و همزمان تشکیل شده است. قلب استراتژی همان ارزش ارائه شده به مشتری است.

برنامه استراتژیک دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی ایلام

ماموریت بیانیه ای چکیده ای است که دلیل وجودی سازمان، مقصد اصلی فعالیت ها، و ارزش هایی که فعالیت کارکنان را جهت می دهد، بیان می کند. ماموریت باید مشخص کند چگونه سازمان می خواهد رقابت کند و برای مشتریان ارزش بیافریند.

چشم انداز، بیانیه خلاصه شده ای از اهداف میان مدت و بلند مدت سازمان را نشان می دهد. چشم انداز می خواهد بگوید که سازمان قصد دارد چگونه به نظر برسد. بیانیه چشم انداز یا مقصد استراتژیک سه مولفه مهم دارد: آرمان بلند مدت (چه می خواهد باشد، یا به چه می خواهد برسد)، تعریف بخش بازار (در کجای بازار می خواهد کار کند)، افق زمانی (کی می خواهد به آن هدف برسد).

مضمون استراتژیک، منطق استراتژی را مشخص می کند، به عبارتی استراتژی های کلان را به استراتژی های خرد و فرعی تقسیم می نماید. سازمان صدها فرایند و زیر فرایند دارد، در چنین حالتی باید چند فرایند مهمی را که ارزشی فوق العاده برای خلق، ارایه، و متمایز ساختن ارزش قابل ارائه به مشتری دارد، تعریف کند، این فرایندهای با اهمیت را مضمون های استراتژیک می نامیم. بنابراین چند فرایند حیاتی استراتژیک که تحت عنوان یک مضمون جمع شده باشند، یک مضمون استراتژیک را می سازند. این مضمون ها چارچوب هایی هستند که اجرای استراتژی ها پیرامون آنها اتفاق می افتند. به بیان دقیق تر، استراتژی چیزی نیست جز مضمون های مکمل کننده یکدیگر که به طور همزمان به انجام می رسند. اکثر مضمون های استراتژیک، ترکیبی عمودی از هدف های استراتژیک هستند، که ریشه در منظر فرآیند های داخلی دارند (چون استراتژی ها در منظر فرآیندهای داخلی اجرا می شوند). مضمون های استراتژیک، استراتژی سازمان را به چندین فرایند متمایز و مجزای ارزش آفرین تقسیم می کند. مضمون استراتژیک، را محرک اصلی نیز خوانده اند.

اقدام یا ابتکار استراتژیک، برنامه های عملی که برای تحقق اهداف، در حول مضمون های استراتژیک تعیین می شوند. مدیریت اجرای استراتژی از طریق اجرای اقدام های استراتژیک (برنامه های اجرایی) به انجام می رسد. طرح های ابتکاری استراتژیک، مجموعه برنامه و پروژه هایی با دوره زمانی محدود هستند، که خارج از فعالیت های

روزمره سامان برای رسیدن به عملکرد مورد نظر آن طراحی می شوند. اگر مضمون استراتژیک بخواهد اهداف عملکردی خود را محقق کند، باید تمامی طرح های ابتکاری خود را اجرا نماید. طرح ابتکاری چهار استاندارد دارد: توضیح طرح، هدف یا مضمون استراتژیکی که طرح حامی آن است، نتایج مورد انتظار، منابع مورد نیاز.

فرآیندهای اصلی/ فرآیندهای استراتژیک، در مجموعه ی "فرآیندهای داخلی" معمولا چهار خوشه فرآیند استراتژیک، و در هر خوشه فرآیند، معمولا یک یا چند مضمون استراتژیک وجود دارد. هر چند تعداد خوشه ها وابسته به سازمان می تواند بیشتر از چهار هم باشد.

منظر یا دیدگاه، سازمان موجودیتی چند وجهی است، هر فردی از جایگاه وظیفه ای یا جایگاه تخصصی خود رفتار سازمان و دستاوردهای آن را می بیند و تفسیر می نماید. برای به دست آوردن دیدگاه یا تفسیری جامع و کامل و نیز برای درک بهتر دینامیسم عملکرد سازمان و دستاوردهای آن، لازم است در تک تک کارها و هدف ها، همه این منظرها یا دیدگاه ها را در نظر داشت و بخصوص رابطه علت و معلولی بین متغیرهای سازمان (در منظرهای مختلف) را کشف کرده و در مورد آن به گفتگو پردازیم تا به همسان اندیشی و یکدستی برسیم.

ارزش ها یا ارزش های محوری، دیدگاه ها، رفتارها، و شخصیت آن شرکت را بیان می کند، یعنی آن چیزهایی که واقعا برایمان مهمند، و پایه های فرهنگمان را شکل می دهند (مانند بهترین باشیم، احترام بگذاریم، خدمت کنیم، ارج بگذاریم؛ یاد بگیریم)

نقشه استراتژی، برای یکپارچه سازی استراتژی ها و عملیات واحدهای مختلف سازمان، یک معماری ارائه می دهد، که در آن روابط علت و معلولی بین اجزاء نقشه در منظرهای مختلف نشان داده شده است. نقشه های استراتژی را بر اساس مضمون های استراتژیک، یعنی مجموعه ای از اهداف استراتژیک مرتبط در نقشه، ترسیم می کنیم. نقشه استراتژی به ما می گوید چگونه استراتژی مان را بیان کنیم.

بخش سوم: بیانیه های پایه ای دانشکده

در این بخش پس از توافق بر سر «عبارت رسالت/ماموریت بنیادین» دانشکده با استفاده از الگوی مدیریت استراتژیک آینده محور، «بیانیه رسالت» طی بحث گروهی در تیم برنامه ریزی نوشته شد. در ادامه طی کارگاهی گروهی از مسئولین و تیم برنامه ریزی با مقوله آرمان سازی برای سازمان و اهمیت و قدرت آرمان صحیح و قدرتمند آشنا شده و «آرمان دانشکده» را فارغ از محدودیت ها و امکانات تعیین نمودند. کارگاه آینده پژوهشی برای گروه دیگری از تیم برنامه ریزی برگزار گردید، و سپس تیم در محدوده کوچکی (با توجه به ویژگی های و شرایط فعلی و ضرورت تسریع در تدوین برنامه) «مطالعه آینده» را انجام داد. نتیجه کارگروهی در ادامه آورده شده است.

«ارزش های سازمانی» برای دانشکده با استفاده از سوابق و نظرهای اعضای تیم برنامه ریزی بازنویسی گردید.

از روی چهار مقوله ی

۱. عبارت رسالت/ماموریت بنیادین،

۲. آرمان دانشکده

۳. آینده پژوهی و

۴. ارزش ها

«چشم انداز» دانشکده بهداشت تعیین گردید.

در پایان این مرحله، دو هدف کلان با توجه به آرمان، بیانیه رسالت، تحلیل محیط آینده و چشم انداز استخراج شدند.

۳-۱: عبارت رسالت دانشکده:

تربیت دانشجو و انجام پژوهش های کاربردی در حوزه علوم بهداشتی

۳-۲: رسالت دانشکده:

دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی ایلام با هدف تربیت نیروی انسانی کارآمد و شایسته و همچنین انجام پژوهش‌های کاربردی و بنیادی در حوزه سلامت ایجاد شده است. دانشکده با اتکا به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های اعضای هیئت علمی، بهره‌گیری از رویکردهای نوین آموزشی و توسعه‌ی فرایندهای پژوهشی مبتنی بر نیازهای جامعه و صنعت به دنبال تحقق اهداف آرمانی خود می‌باشد.

۳-۳: آرمان یا مقصد استراتژیک دانشکده:

مجموعه مسئولین دانشکده بهداشت، جایگاه آرمانی خود را تا پایان دوره برنامه راهبردی ۵ ساله به صورت: تبدیل شدن به یکی از دانشکده‌های بهداشت مرجع در بین دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور تعیین نمودند.

۳-۴: مطالعه آینده:

در این مرحله بر اساس مدل کارت امتیازی متوازن، تحلیل آینده صورت گرفت و برای تحلیل آینده و مشخص نمودن فرصت‌ها و تهدیدهای بیرون از سازمان از مدل PESTEL استفاده شد. در این مدل در شش حوزه سیاسی (Political)، اقتصادی (Economical)، فرهنگی اجتماعی (Social)، فنی تکنولوژیکی (Technological)، زیست محیطی (Environmental)، و قانونی دولتی (Legal) به شناسایی روندهای (Trends) موجود یا ابروندها پرداخته می‌شود. روند شامل پدیده‌ای است که در گذشته شروع شده و با یک جهت خاص و معین در امتداد آینده تداوم پیدا می‌کند مثل روند روبه رشد سالمندی در کشور. این روندها بر اساس مطالعه اسناد و شواهد استخراج می‌شوند و یا اینکه به وضوح در سطح جامعه قابل مشاهده هستند. پس از شناسایی روندهای کلیدی در هر حوزه، پیامدهای اصلی شناسایی می‌شوند. در نهایت تعیین می‌شود که هر پیامد برای دانشکده بهداشت در آینده چه

فرصت و یا تهدیدی به دنبال خواهد آورد. تهیه لیستی از فرصت ها و تهدیدها که در آینده پیش روی دانشکده قرار دارد خروجی مرحله مطالعه آینده خواهد بود.

برخی از مواردی که در تحلیل محیط آینده به آنها توجه شده است شامل موارد ذیل می باشد:

۱- روند پیری جمعیت کشور

۲- روند صنعتی شدن استان

۳- دیجیتالی شدن سلامت

۴- گسترش حاشیه نشینی

۵- کوچک شدن ابعاد خانواده

۶- تغییرات اقلیمی منطقه

۷- ترویج شیوه زندگی ناسالم

۸- بیماریهای نوپدید و بازپدید

۳-۵: ارزش ها:

ما کارکنان دانشکده بهداشت متعهد می شویم با حفظ کرامات انسانی کلیه گیرندگان خدمت، اعم از اعضا

هیئت علمی، همکاران و دانشجویان به ارائه خدمات مطلوب در راستای جلب رضایت الهی و بندگان خدا

بپردازیم. ارزشهای سازمانی ما عبارتند از:

- رعایت ارزش های اخلاقی و موازین شرعی

- مسئولیت پذیری، پاسخگویی، و صداقت در کار

- بهبود مستمر کیفیت، فرایند محوری و ارتقای نتایج مطلوب

ما به این ارزشها با نهایت وجود ارج می نهیم و در گسترش و شکوفایی آن در تمام سطوح همت می گماریم.

۳-۶: چشم انداز:

«کسب جایگاه ممتاز در بین دانشکده های بهداشت دانشگاههای علوم پزشکی هم تراز در افق ۱۴۰۵»

۳-۷: اهداف کلان

۱. تربیت نیروی انسانی متخصص، کارآفرین، متعهد و پاسخگو به نیازهای جامعه

۲. توسعه پژوهشهای کاربردی و دانش بنیان

بخش چهارم: شناخت مشتریان و ذینفعان و انتظارات ایشان

در این بخش شناخت محیط از منظر مشتریان و ذینفعان مورد مطالعه قرار گرفت. ابتدا فهرستی از مشتریان و ذینفعان تهیه شد. سپس مشتریان و ذینفعان گروه بندی شدند، سه گروه مشتری و ذینفع شناسایی شد، نحوه قضاوت و انتظارات هر یک از گروه های مشتریان و ذینفعان با استفاده از موارد زیر به دست آمد.

۱. تجربیات مدیران و کارکنان،

۲. بررسی شکایات و پیشنهادهای،

۳. تجربیات سازمان های مشابه،

۴. پرسشگری و مصاحبه

سپس با استفاده از ماتریس قدرت- منفعت، جایگاه هر گروه از ذینفعان و شیوه مواجهه دانشکده با آنها شناسایی شد.

۴-۱: فهرست مشتریان و ذینفعان:

۱. اعضای هیات علمی

۲. کارکنان دانشکده

۳. دانشجویان

۴. وزارت بهداشت، درمان، و آموزش پزشکی

۵. ستاد و سایر واحدهای دانشگاه علوم پزشکی ایلام

۶. سایر دانشگاه های علوم پزشکی کشور

۷. دستگاه ها و نهادهای اجرایی شهر و استان ایلام

۸. نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی

۹. انجمن های خیریه و سایر سازمان های مردم نهاد

۱۰. پیمانکاران عمرانی و خدماتی

۴ - ۲: گروه بندی مشتریان و ذینفعان:

مشتریان و ذینفعان دانشکده در سه گروه زیر دسته بندی شدند:

۱- دانشجویان

۲- اعضا هیئت علمی و کارکنان

۳- نهادهای اجرایی، نظارتی و مردمی

دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی ایلام به صورت مستقیم و غیر مستقیم با کلیه واحدهای ستادی دانشگاه، و دستگاه های اجرایی مختلف، از وزارت بهداشت تا سایر دانشگاه های علوم پزشکی و دستگاه های اجرایی استان و سازمان های غیر دولتی اعم از انتفاعی و غیر انتفاعی و همچنین نهادها و نمایندگان مردم در ارتباط است. تمامی مراجعه کنندگان و کسانی که به نحوی تامین کننده یا پیمانکار محسوب می شوند، دانشجویان و اعضای هیات علمی، هر یک از زاویه دید خود عملکرد دانشکده را مورد قضاوت قرار می دهند.

دست یافتن دانشکده به اهداف کلان استراتژیک دوگانه:

۱ - تربیت نیروی انسانی متخصص، کارآفرین، متعهد و پاسخگو به نیازهای جامعه

۲ - توسعه پژوهشهای کاربردی و دانش بنیان

مستلزم آن است که رفتار و صفات دانشکده، مدیران، کارکنان و اعضای هیات علمی در ذهن مشتریان و ذینفعان به گونه ای تصویر سازی شود که تا حد امکان انتظارات و درخواست های ایشان برآورده شود.

نگاه مدیران، مسئولان، اعضای هیات علمی و کلیه کارکنان دانشکده به مشتریان و ذینفعان به صورت زیر است:

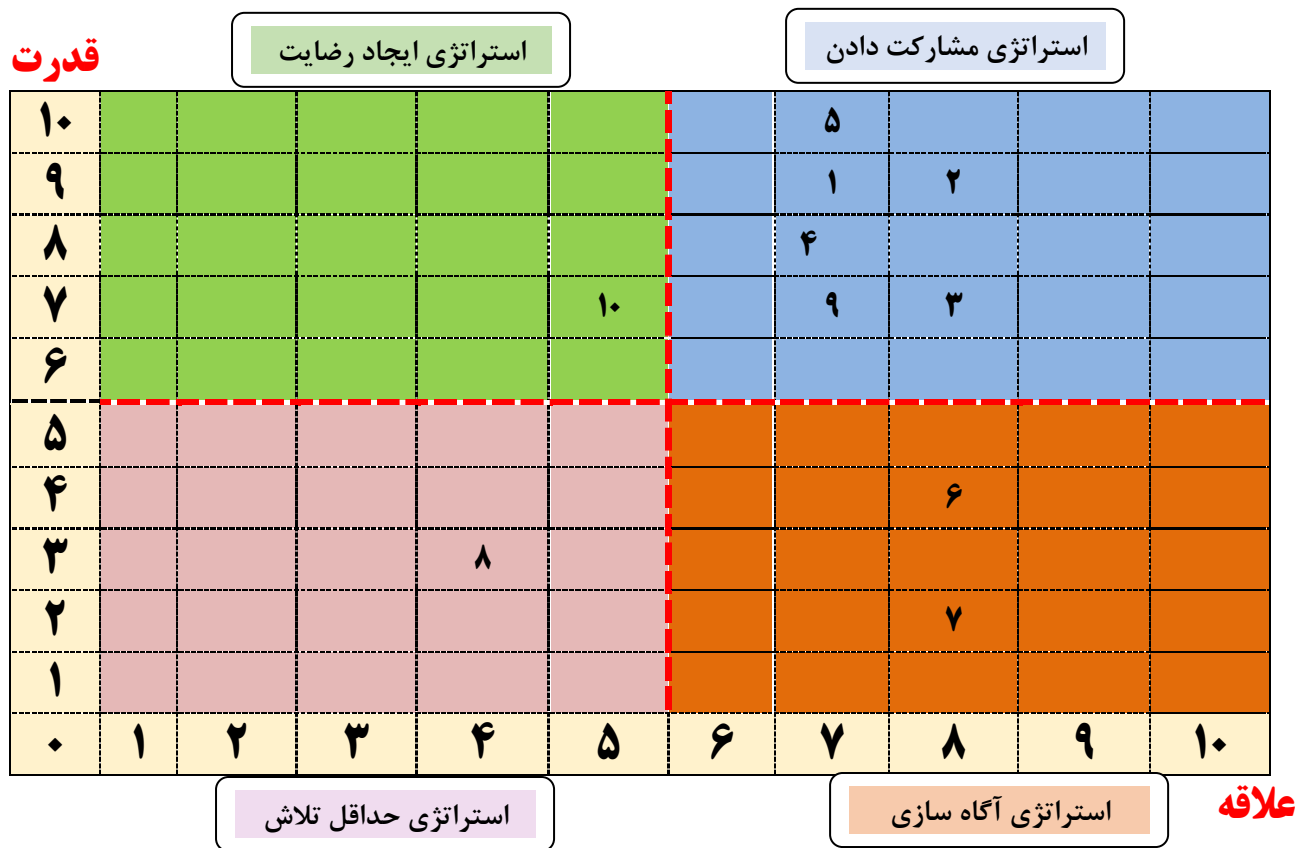
لیست ذینفعان دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی ایلام

ذی نفعان دانشکده	
ذی نفعان داخلی	اعضای هیات علمی دانشکده
	دانشجویان
	کارکنان دانشکده
ذی نفعان خارجی	وزارت بهداشت، درمان، و آموزش پزشکی
	ستاد و سایر واحدهای دانشگاه علوم پزشکی ایلام
	سایر دانشگاه های علوم پزشکی کشور
	دستگاه ها و نهادهای اجرایی شهر و استان ایلام
	نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی
	انجمن های خیریه و سایر سازمان های مردم نهاد
	پیمانکاران عمرانی و خدماتی
	اقشار جامعه

تجزیه و تحلیل ذینفعان

ردیف	نام ذینفعان	منفعت	قدرت
۱	اعضای هیات علمی	۷	۹
۲	دانشجویان	۸	۹
۳	کارکنان دانشکده	۸	۷
۴	اقشار جامعه	۷	۸
۵	وزارت بهداشت و دانشگاه علوم پزشکی	۷	۱۰
۶	ستاد و سایر واحدهای دانشگاه علوم پزشکی ایلام	۸	۴
۷	سایر دانشگاه های علوم پزشکی کشور	۸	۲
۸	دستگاه ها و نهادهای اجرایی شهر و استان ایلام	۴	۳
۹	نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی	۷	۷
۱۰	پیمانکاران عمرانی و خدماتی	۵	۷

ماتریس قدرت - علاقه ذینفعان



جدول ذینفعان کلیدی به همراه خواسته ها و انتظارات آنها

استراتژی برخورد	کانالهای ارتباطی	انتظارات (معیارهای رضایتمندی)	ذینفعان کلیدی
استراتژی مشارکت دادن	مکاتبات رسمی، گزارشات تشکیل کلاسها، جلسات دوره ای رسمی و غیررسمی با نماینده دانشجویان، تماس های تلفنی	<ul style="list-style-type: none"> ارتقا زیر ساختهای آموزشی بهبود کیفیت فعالیتهای و فرایندهای آموزشی و پژوهشی توسعه ی عرصه های یادگیری با تاکید بر دوره های کارآموزی روزآمدسازی برنامه های آموزشی با تکیه بر پاسخگویی اجتماعی و تربیت نیروی جهانی 	دانشجویان
استراتژی مشارکت دادن	جلسات درون بخشی، نظرسنجی، کمیته ها، مراجعات مستقیم	<ul style="list-style-type: none"> برگزاری دوره های توانمندسازی آموزشی و پژوهشی افزایش مشارکت اعضا هیئت علمی در فعالیتهای آموزش و پژوهش پاسخگو امنیت شغلی، ارتقای شغلی، احترام، عدالت، خدمات رفاهی، شایسته سالاری، قدردانی و پاداش، پرداخت به موقع مزایا 	اعضا هیئت علمی و کارکنان
استراتژی مشارکت دادن	نظرسنجی، تحلیل نتایج برنامه های ارائه شده ،مراجعه مستقیم برای ثبت شکایات، تابلوهای اطلاع رسانی	<ul style="list-style-type: none"> تربیت نیروی توانمند برای پاسخ به نیازهای سلامت برگزاری برنامه های آموزشی و پژوهشی برای پاسخگویی به نیازهای سلامت جامعه طراحی ساختار و فرایند پاسخگویی اجتماعی 	اقشار جامعه در زمینه پاسخگویی اجتماعی

بخش پنجم: منظر مالی

منظر مالی:

اگر چه دانشگاه‌های دولتی مراکزی غیر انتفاعی تلقی می‌شوند، ولی به دلیل داشتن فعالیت‌هایی مانند خرید مواد اولیه، استخدام نیروی کار رسمی و شرکتی عملاً مشابه بنگاه اقتصادی عمل می‌کنند، به همین دلیل ضروریست استانداردهای مالی را رعایت کرده و با حفظ کیفیت و کمیت خدمت‌رسانی به جمعیت هدف، در راستای کاهش هزینه‌ها و درآمدها ابتکاراتی را به انجام رساند.

در دانشکده بهداشت در تلاشیم تا

ارزش برای ذی‌نفعان را با مدیریت موثر منابع مالی متنوع و پایدار، از طریق افزایش بهره‌وری و توسعه فعالیت‌های ارزش‌افزا، به حداکثر برسانیم.

در این منظر دو استراتژی اصلی مالی یعنی:

۱. افزایش درآمدها، و

۲. کاهش هزینه‌ها

پیش‌بینی شده‌اند.

استراتژی‌های کاهش هزینه‌ها:

کاهش هزینه‌ها از طریق ابتکارهای

۱. اصلاح ساختار هزینه و

۲. افزایش بهره‌وری

انجام می‌شود.

استراتژی‌های افزایش درآمد:

برای افزایش درآمد سه استراتژی عملیاتی زیر برگزیده شدند:

۱. جذب دانشجوی بین‌الملل در علوم بهداشتی

۲. جذب گرنت‌های تحقیقاتی از سایر مراکز

۳. جذب از سایر منابع مانند جذب کمک‌های مردمی به صورتی عمومی

بخش ششم: شناخت مضمون ها و فرآیندهای استراتژیک (داخلی)

دانشکده بهداشت، برای خود یک جایگاه استراتژیک تعریف کرده است که تا سال ۱۴۰۵ باید به آن جایگاه برسد. جایگاه تعریف شده همان آرمان دانشکده است. هر فعالیت و فرآیندی که به مسئولین و کارکنان دانشکده کمک کند تا به آن جایگاه برسد، فعالیت یا فرآیندی استراتژیک محسوب می شود. استراتژی‌های سازمان همان فرآیندهای استراتژیکی هستند که قرار است دانشکده را به جایگاه مطلوب و استراتژیکی‌اش برسانند.

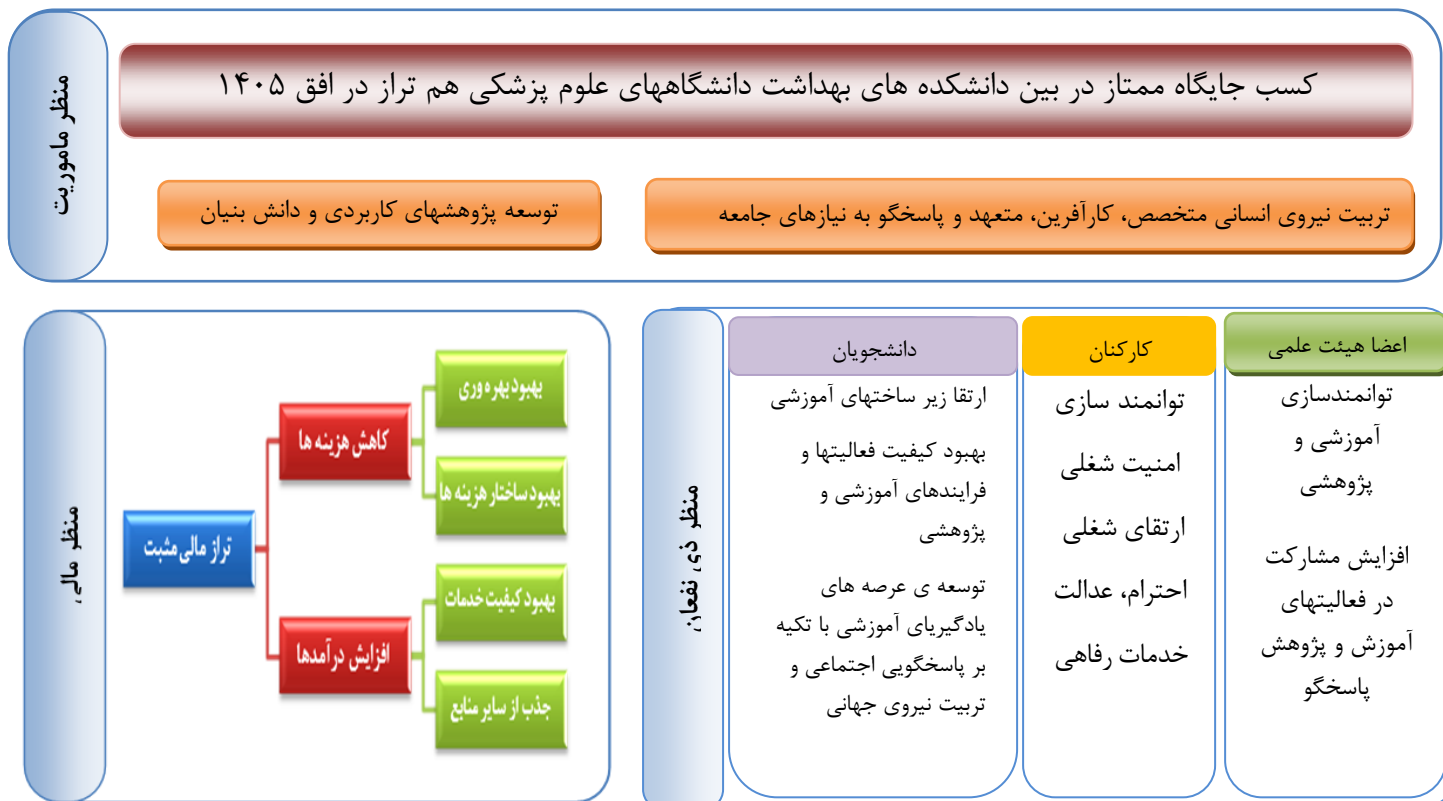
پس از تعیین نحوه قضاوت و انتظارات مشتریان و ذینفعان، تیم برنامه ریزی استراتژیک دانشکده در بحث‌های گروهی به دنبال پاسخ برای این پرسش‌ها می گشتند که برای برآورده کردن انتظارات مشتریان چه مضامینی به عنوان مضمون ها یا تم های راهبردی باید در نظر گرفته شوند. اعضای تیم سهم نسبی هریک از تم های استراتژیک را به شیوه میانگین امتیازات تیم برنامه ریزی، محاسبه نمودند.

سپس اعضای تیم، در درون هر تم استراتژیک، فرآیندهای استراتژیک را شناسایی و تعریف کردند، یعنی فرآیندهایی که باید به انجام برسانند تا دانشکده بتواند به جایگاه استراتژیکش، یعنی «کسب جایگاه ممتاز در بین دانشکده های بهداشت دانشگاههای علوم پزشکی هم تراز در افق ۱۴۰۵» برسد. بدیهی است دست یافتن به جایگاه استراتژیک باید از طریق برآورده کردن انتظارات مشتریان و ذینفعان و منظر مالی تامین شود.

فصل هفتم: نقشه استراتژیک

نقشه استراتژی ترسیمی است برای نشان دادن رابطه بین منظرهای ماموریت، مالی، مشتریان و ذینفعان، فرآیندهای داخلی یا استراتژیک.

نقشه استراتژیک دانشکده بهداشت



فصل هشتم: راهبردهای دانشکده بهداشت

الف) ارتقاء کمی و کیفی آموزش

الف- (۱) ارتقاء کمی آموزش :

✓ راه اندازی رشته و مقاطع تحصیلی جدید

۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	هدف	راهبرد اصلی	ردیف
					اخذ مجوز دکتری تخصصی رشته اپیدمیولوژی	توسعه رشته و مقاطع تحصیلی	۱
					اخذ مجوز کارشناسی ارشد آمار زیستی		
					اخذ مجوز کارشناسی ارشد رشته سلامت روان		
					اخذ مجوز کارشناسی تغذیه		
					اخذ مجوز دکتری آموزش بهداشت		
					اخذ مجوز کارشناسی ارشد رشته بیولوژی و کنترل ناقلین بیماری ها		
					اخذ مجوز کارشناسی ارشد ارگونومی		
					اخذ مجوز کارشناسی ارشد مهندسی آلودگی هوا		
					اخذ مجوز کارشناسی ارشد مدیریت پسماند و آلودگی هوا		
					اخذ مجوز کارشناسی ارشد بهداشت حرفه ای		
					اخذ مجوز دکتری رشته بهداشت محیط		
					اخذ مجوز دکتری رشته مدیریت خدمات بهداشتی درمانی		

✓ توسعه تعداد رشته و مقاطع تحصیلی:

۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	مقطع تحصیلی	راهبرد اصلی	ردیف
۵	۵	۵	۵	۴	کارشناسی	افزایش تعداد رشته و مقاطع تحصیلی	۱
۱۱	۹	۸	۶	۵	کارشناسی ارشد		
۴	۲	۲	۱	۱	دکتری		

✓ توسعه پذیرش دانشجو (تعداد به نفر):

۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	مقطع تحصیلی	راهبرد اصلی	ردیف
۳۵۰	۳۵۰	۳۵۰	۳۵۰	۳۲۸	کارشناسی	توسعه پذیرش دانشجو	۱
۱۲۱	۱۱۳	۱۰۹	۸۰	۷۴	کارشناسی ارشد		
۱۶	۸	۸	۵	۴	دکتری		
۴۸۷	۴۷۱	۴۶۷	۴۳۲	۴۰۶	جمع		

افزایش نسبت دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کل دانشجویان پذیرش شده:

۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	راهبرد اصلی	ردیف
۰/۲۸۱	۰/۲۵۶	۰/۲۵	۰/۱۹۶	۰/۱۹۲	افزایش نسبت دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کل دانشجویان پذیرش شده	۱

✓ حرکت به سمت بین المللی سازی دانشکده

۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	هدف	راهبرد اصلی	ردیف
					جذب دانشجو خارجی	بین المللی سازی	۱
					به روز رسانی وب سایت انگلیسی دانشکده	دانشکده	

۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	هدف	راهبرد اصلی	ردیف
					اصلاح سرفصل رشته ها در مقاطع مختلف (سالانه حداقل یک رشته)	ارتقاء کیفی آموزش	۱
					اصلاح برنامه کارآموزی در عرصه رشته - مقاطع مختلف		
					استفاده از روش های نوین آموزش		
					ارتقای میزان پاسخگویی اجتماعی آموزش		
					راه اندازی سایت کامپیوتر برای دانشجویان کارشناسی		
					راه اندازی حداقل یک کلاس مناسب برای ارائه شیوه های نوین آموزش		
					تجمیع سایت کامپیوتر دانشجویان کارشناسی ارشد		
					تالیف یا ترجمه کتب تخصصی توسط اعضای گروه های آموزشی (سالانه حداقل ۱ مورد)		

(ب) ارتقاء کمی و کیفی پژوهش:

هدف	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	راهبرد اصلی	ردیف
اخذ مجوز مجله علمی - پژوهشی						توسعه کمی و کیفی فعالیت های پژوهشی	۱
اخذ مجوز مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی سلامت							
راه اندازی مجله تخصصی گروه های آموزشی (حداقل ۲ گروه)							
افزایش کمی و کیفی کتب تخصصی موجود در کتابخانه مرکزی (افزایش ۱۰ درصد سالیانه)							
ارتقاء کمی طرح های تحقیقاتی مشترک با سایر نهادها و سازمانها (حداقل ۳ طرح در سال)							
بهبود وضعیت تعداد چاپ مقالات اعضای هیئت علمی و کارکنان (افزایش ۱۰ درصد سالیانه)							
برگزاری کارگاه توانمندسازی پژوهشی برای دانشجویان (حداقل ۵ کارگاه در سال)							
افزایش نقش دانشجویان در طرح های تحقیقاتی (افزایش ۱۰ درصد سالیانه)							
ارتقای کمی و کیفی فعالیتهای کمیته تحقیقات دانشجویی دانشکده							
ارتقای میزان پاسخگویی اجتماعی پژوهش							
ارتقا کمی فعالیتهای تحقیقاتی کاربردی و مبتنی بر نیازهای جامعه							
راه اندازی کمیته فناوری دانشکده							
شرکت اعضا هیئت علمی دانشکده در سمینارهای ملی و بین المللی (سالانه حداقل ۳ و ۱ مورد)							
توسعه پژوهش در آموزش (سالانه حداقل یک مورد)							
ارتقا کمی و کیفی کتابخانه الکترونیک تخصصی گروه های آموزشی							
اصلاح فرایندهای پژوهشی به منظور تسریع روند فعالیتهای پژوهشی دانشجویان تحصیلات تکمیلی							
راه اندازی مرکز تحقیقات مدیریت و سیاستگذاری سلامت در دانشگاه							

ج) توسعه منابع انسانی:

ردیف	راهبرد اصلی	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵
۱	تعداد اعضای هیئت علمی	۲۳	۲۸	۳۲	۳۶	۴۱
۲	تعداد نیروی انسانی غیر هیئت علمی	۲۱	۲۴	۲۶	۲۸	۳۰

د) امور اجرایی و اداری:

ردیف	راهبرد اصلی	هدف	هدف جزئی	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵
۱	توسعه فضای فیزیکی	ساخت دانشکده بهداشت	ساخت و تکمیل دانشکده بهداشت					
۲			توسعه فضای فیزیکی رشته های تحصیلات تکمیلی					
۳			تکمیل، تجهیز و نوسازی آزمایشگاه شیمی محیط، میکروبیولوژی محیط، بیولوژی و کنترل ناقلین بیماری ها و بهداشت حرفه ای (عوامل شیمیایی، عوامل فیزیکی و ارگونومی)					

برنامه استراتژیک دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی ایلام

					راه اندازی و تجهیز آزمایشگاه آلودگی هوا و پسماند گروه بهداشت محیط		۴
					راه اندازی و تجهیز آزمایشگاه هیدرولیک، نقشه کشی و نقشه برداری گروه بهداشت محیط		۵
					راه اندازی انسکتاریوم		۶
					راه اندازی آزمایشگاه رسانه		۷
					تاسیس مرکز مهارتی دانشکده بهداشت		
					پیگیری و تصویب چارت سازمانی گروه های آموزشی دانشکده	توسعه اداری	۸
					ارتقا سطح ارتباط با مراکز علمی و اجرایی استان	توسعه ارتباط	۹
					راه اندازی مرکز آموزش و توانمندسازی مدیران سلامت	بین بخشی	۱۰
					برگزاری نشست مسئولان دانشکده با دانشجویان (ترمی حداقل یک بار)	دانشجویی	۱۱
					برگزاری جلسات توجیهی با دانشجویان جدید الورد (ترمی حداقل یک بار)		۱۲
					برگزاری جلسات اساتید مشاور با دانشجویان (ترمی حداقل یک بار)		۱۳
					ارتباط مستمر آموزشی و پژوهشی با دانش آموختگان		۱۴

برنامه استراتژیک دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی ایلام

(ه) فرهنگی:

۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	هدف	راهبرد اصلی	ردیف
					برگزاری دوره های اخلاق حرفه ای (سالانه حداقل ۲ مورد)	توانمندسازی و ارتقاء فرهنگی اعضا هیئت علمی	۱
					برگزاری دوره های اخلاق حرفه ای (سالانه حداقل ۲ مورد)	توانمند سازی و ارتقاء فرهنگی کارکنان	۲
					برگزاری منظم کارگاه های توانمند سازی برای دانشجویان (حداقل سالانه ۵ کارگاه)	توانمند سازی و ارتقاء فرهنگی دانشجویان	۳
					برگزاری مراسم با توجه به مناسبت های بهداشتی (سالانه حداقل سه مورد)		
					برگزاری مراسم با توجه به مناسبت های مذهبی (سالانه حداقل ۶ مورد)		
					برگزاری اردوها و بازدیدهای فرهنگی (حداقل سالانه ۴ مورد)		
					تقویت انجمن های تخصصی در رشته های مختلف		
					ارتقای مشارکت دانشجویان در امور اجتماعی و عام المنفعه		
					برگزاری دوره های اخلاق حرفه ای (سالانه حداقل ۵ مورد)		